

El Consell de Gremis reclama que és necessari un control i transparència durant el Black Friday per protegir el comerç

- Per primer cop, els Gremis, coordinats amb l'Agència Catalana del Consum, posaran a disposició un portal on el comerç podrà denunciar frauds o males pràctiques, vinculades a la campanya Black Friday, i donaran trasllat i seguiment dels casos amb l'ACC.
- El comerç local aposta per un model basat en la qualitat, el servei personalitzat i la responsabilitat amb el consumidor i amb unes regles del mercat.

Barcelona, 10 de novembre de 2025.– Davant l'inici de la **campanya del Black Friday**, el Consell de Gremis de Comerç fa una crida a reforçar el control sobre les pràctiques de publicitat enganyosa, falses rebaixes o descomptes inexistents en les accions comercials d'aquest període amb l'objectiu de protegir els consumidors i defensar el comerç de proximitat.

Aquestes pràctiques són contràries als drets dels consumidors, distorsionen el mercat i perjudiquen greument al petit comerç.

Aquest any per primer cop, amb la voluntat de garantir una competència justa i transparent, el **Consell de Gremis** ha tractat i acordat amb l'**Agència Catalana del Consum** (ACC) que crearà un canal <http://www.conselldegremis.cat/incidenciesBF> on el comerç podrà presentar reclamacions i queixes per possibles frauds o mala praxi que detectin.

Aquest acord és molt senzill però permetrà a l'ACC sumar un canal directe i col·laborador, com són els Gremis i el propi sector, i el sector amb els Gremis tindran un canal que s'ocuparà de revisar, donar trasllat i seguiment dels casos detectats amb l'Agència Catalana del Consum.

El President del Consell de Gremis, **Joan Guillén** assegura que “aquesta mesura de col·laboració públic-privada pretén aportar noves eines als Gremis i al Comerç per assegurar l'atenció i gestió en la detecció de frauds i males pràctiques millorant la vigilància i vetllant pels interessos dels consumidors i del sector”.

I afegeix, “quan un sector està mal regulat, i aquest amb la venda online ho està, cal revisar que es compleixi com a mínim la legalitat i que no hi hagi frau ni enganys en suposades promocions i els Gremis estem per ajudar a l’Administració i al sector”

El **Consell de Gremis** recorda que el comerç de proximitat aposta per un model basat en la qualitat, el servei personalitzat i la responsabilitat amb el consumidor, i defensa que les regles del mercat han de ser justes i equitatives per a tothom.

Més info: comunicacio@conselldegremis.cat



CONSELL DE GREMIS: GREMI D'HOTELS DE BARCELONA - GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA - GREMI DE COMERCIANTS D'ELECTRODOMÈSTICS DE CATALUNYA - GREMI DE FLEQUERS DE BARCELONA - GREMI DE FLORISTES DE CATALUNYA - GREMI DEL MOTOR - GREMI DE LLIBRETERS DE CATALUNYA - GREMI DE MATALASSERS DE BARCELONA - GREMI DEL VIDRE PLA I TANCAMENTS DE CATALUNYA - GREMI DE SERRALLERS DE CATALUNYA - FEGICAT FEDERACIÓ CATALANA D'EMPRESES INSTAL. LADORS - GREMI DE COMERÇ TÈXIL I SASTRERIA - GREMI ARTESÀ DE XURRERS DE CATALUNYA - UNIO DE LICORISTES DE CATALUNYA - GREMI DE REFORMES D'INTERIOR DE CATALUNYA - GREMI D'OLIVES I CONSERVES DE CATALUNYA - GREMI D'EMPRESES DE PINTURA DE BARCELONA I COMARQUES - GREMI EMPRESARIAL D'ASCENSORS DE CATALUNYA (GEDAC) - GREMI D'INSTAL. LADORS DE BARCELONA - ACEBA ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESES DE BASTIDES - GREMI DE CINEMES DE CATALUNYA - GREMI DE FILATÈLIA I NUMISMÀTICA DE CATALUNYA - GRECOJOC GREMI CATALÀ DE SALES D'OCI I NOVES TECNOLOGIES - GREMI DE FERRETERIA DE CATALUNYA - ASBAC ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS D'ANIMALS DE COMPANYIA - GREMI FUSTA I MOBLE - UNIO ESTANQUERS DE BARCELONA - GREMI DE LA PUBLICITAT, COMUNICACIÓ I MÀRQUETING - GREMICARN - ARC ASSOCIACIÓ PROFESSIONAL DE REPRESENTANTS, PROMOTORS I MÀNAGERS DE CATALUNYA.